



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Fashion and Luxury management del Made in Italy

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2023/2024

MA260

Titolo	Fashion and Luxury management del Made in Italy
Edizione	1 ^a Edizione
Area	COMMunication e marketing
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2023/2024
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master ha il suo focus nel 'fornire strumenti innovativi e transdisciplinari', tenuto conto del profondo cambiamento dello scenario in cui le aziende si trovano a competere, sia a livello nazionale che internazionale. L'azienda ha bisogno di figure professionali dotate di una conoscenza sul tema dell'innovazione e della sostenibilità, della gestione dei Big data e della Supply chain per raccogliere le nuove sfide del mercato. Il Master utilizza i contenuti dell'ICT e della sostenibilità per trasmettere ai fruitori innovative skill transdisciplinari sempre più necessarie nella moderna concezione del mondo del Fashion e del lusso. Le figure professionali a cui pensiamo dovranno essere in grado di ideare, programmare e realizzare gli interventi coerenti con la strategia di sviluppo e di posizionamento del brand, attraverso attività di marketing fashion oriented. Ciò deve avvenire attraverso lo sviluppo delle attività, quali: • La conoscenza del Made in Italy e della Storia della Moda • Antropologia e Sociologia della Moda • La definizione e conoscenza del prodotto moda • Le figure professionali: ruoli e funzioni • L'azienda e la filiera moda • L'azienda negli scenari internazionali: il management tra sfide e strategie e definizione dei target, • Lo sviluppo commerciale del prodotto e ricerca e coordinamento delle risorse, • La comunicazione e la scelta delle strategie di comunicazione, • Definizione dei canali di distribuzione, • La difesa della marca e della Brand Identity nell'assetto Normativo Italiano ed internazionale: l'attenzione del legislatore. • Marketing del Lusso e Licencing • Laboratori • Retail Manager Fashion Buyer

Finalità	L'Obiettivo che si propone il master è quello di fornire allo studente il know-how fondamentale per lavorare come brand manager in particolare nel 'settore moda', pertanto fornisce quelle competenze 'gestionali ed economiche indispensabili per inserirsi nel settore del lusso e della moda made in Italy, focalizzando l'attenzione anche sull'argomento della 'sostenibilità del design' e sull' Innovation end Communication Technology, divenute oggi una esigenza aziendale indispensabile. Il Master è rivolto ai laureati in discipline economiche, umanistiche e della moda, che usufruiranno di una formazione "business oriented" con docenti di estrazione aziendale. Lo studente viene fatto approcciare alla progettazione, a partire dalla conoscenza e dal confronto con i temi specifici che sono basati sull'approccio proficuo al pensiero creativo ed al problem solving, oltre al vasto bagaglio di conoscenze Focus del corso è costituito da workshop e company visit nonché dalla realizzazione di un projet work che veicoli lo studente verso uno stage in aziende partner del progetto.
Direttore	Prof.ssa Elena Perrella
Comitato Tecnico Scientifico	• Prof.ssa Elena Perrella • Prof.ssa Bonizza Giordani Aragno • Prof.ssa Generosa Manzo
Docenti	• Prof.ssa Bonizza Giordani Aragno • Prof.ssa Elena Perrella • Prof. Stefano Dominella • Prof.ssa Alessandra Guffanti • Prof. Roberto Race • Prof.ssa Generosa Manzo • Prof.ssa Valentina Cavalerà • Prof. Bruno Tassone
Competenze abilità	• Marketing • Buying • Communication • Social • Retail Luxury • Fashion Management • Supply Chain e Sustainability

Destinatari	Laureati con laurea di primo livello in discipline economiche, umanistiche e della moda. Professionisti del settore moda che vogliano approfondire i temi relativi alle figure professionali quali: • Brand Developer • Marketing Developer • Sales manager • Retail Buyer • Fashion Brand Communicator • Fashion Buyer Tenuto conto delle trasformazioni in atto che riguardano l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le nuove sfide globali																																																												
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h: • <u>Lezioni video on-line:</u> • <u>Workshop su tematiche trasversali:</u> • <u>Materiale didattico appositamente preparato (Slides e dispense):</u> • <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u> • <u>Test di valutazione</u>																																																												
Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th colspan="2">SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Fondamenti della moda</td><td>LART/06</td><td>8</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda</td><td>M- PED/03</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Comunicazione della moda e del Made in Italy</td><td>SPS/08</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Management and Sustainibily Management</td><td>LART/03</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Corporate aziendale delle aziende di moda</td><td>IUS/04</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana</td><td>IUS/04</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Retail Manager Fashion Buyer</td><td>SECS- P/08</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Project work</td><td></td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Workshop</td><td></td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Prova finale</td><td></td><td>6</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>60</td><td></td></tr></table>		Tematica	SSD		CFU	1	Fondamenti della moda	LART/06	8		2	Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda	M- PED/03	4		3	Comunicazione della moda e del Made in Italy	SPS/08	6		4	Management and Sustainibily Management	LART/03	6		5	Corporate aziendale delle aziende di moda	IUS/04	6		6	Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana	IUS/04	4		7	Retail Manager Fashion Buyer	SECS- P/08	6		8	Project work		10		9	Workshop		4		10	Prova finale		6		Totale			60	
	Tematica	SSD		CFU																																																									
1	Fondamenti della moda	LART/06	8																																																										
2	Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda	M- PED/03	4																																																										
3	Comunicazione della moda e del Made in Italy	SPS/08	6																																																										
4	Management and Sustainibily Management	LART/03	6																																																										
5	Corporate aziendale delle aziende di moda	IUS/04	6																																																										
6	Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana	IUS/04	4																																																										
7	Retail Manager Fashion Buyer	SECS- P/08	6																																																										
8	Project work		10																																																										
9	Workshop		4																																																										
10	Prova finale		6																																																										
Totale			60																																																										

Attività	Il Corso prevede <u>7 moduli</u> interamente fruibili on line: • Fondamenti della moda • Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda • Comunicazione della moda e del made in Italy • Management and Sustainable Management • Corporate aziendale delle aziende di moda • Marchi e brevetti- La normativa europea e italiana • Retail Manager Fashion Buyer <u>1 Project work</u> <u>4 Workshop</u> <u>1 Prova finale</u>
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; • Superamento di una prova finale per ciascun modulo; • Superamento della prova finale; • Partecipare ai workshop; • Completare il Project work assegnato.
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: • <u>Laurea Triennale e/o Magistrale</u> • <u>Laurea a Ciclo unico</u>
Termini iscrizione	30 Ottobre 2023
Condizioni	L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 15 partecipanti. L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali

Quota di iscrizione	€ 1500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard <table><tr><td></td><td>RATA</td><td>SCADENZA</td></tr><tr><td>1</td><td>500€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>500€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>500€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table> € 1300,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Riservato enti in convenzione Riservato enti in convenzione <table><tr><td></td><td>RATA</td><td>SCADENZA</td></tr><tr><td>1</td><td>400€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>400€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>500€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione		RATA	SCADENZA	1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																							
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
	RATA	SCADENZA																							
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																							
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																							
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																							
Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780 Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.																								
Titolo Rilasciato	Diploma di Master di I° Livello																								
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente.																								
Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a:unsa@openform.it contattaci telefonicamente: collegati al sito:unsa.openform.it																								